



CORTS VALENCIANES



**Compromís**  
pel país valencià

A LA MESA DE LES CORTS

**Josep Maria Pañella**, diputat del Grup Parlamentari **EUPV-BLOC-VERDS-IR: Compromís**, a l'empara d'allò que disposa l'article 157 del RC, formula al Consell, la **pregunta** següent, desitjant contestació **per escrit**.

Aquest passat mes d'agost la Conselleria de Presidència, per mitjà de la Secretaria Autonòmica de Cohesió Territorial, va impulsar la posada en valor d'una Unitat Mòbil promocional per a la revitalització de les comarques d'interior en matèria turística. Un tràiler que va recórrer durant el mes d'agost del 2008, una sèrie de destinacions turístiques consolidades del litoral valencià per a promocionar els destins i productes turístics de l'interior de la Comunitat Valenciana.

Segons les informacions que es tenen d'aquesta Conselleria la campanya "ENTRA EN TU INTERIOR" és la idea bàsica dirigida als turistes i visitants del litoral per a animar-los que complementen la seua experiència turística en municipis de l'interior. Este projecte s'emmarca dins del Pla de Revitalització de les comarques d'Interior de la Generalitat Valenciana que té com a objectiu promoure l'equilibri, la cohesió i el desenvolupament de les comarques d'interior.

La iniciativa compta amb la participació de la Conselleria de Turisme (Agència Valenciana de Turisme), Diputació d'Alacant (Patronat Provincial de Turisme Costa Blanca), Diputació de Castelló (Patronat Provincial de Turisme Costa Tarongina), Diputació de València (Patronat Provincial de Turisme València Terra i Mar), la Xarxa Valenciana de Desenrotllament Rural (FEVADER) i la FVMP.

És per això que aquest diputat pregunta:

Quin és el pressupost d'aquesta campanya?

Quins beneficis aportarà als pobles d'interior?

En què consisteix el Pla de Revitalització de les comarques d'Interior?

Les Corts, 22 de setembre de 2008

Josep Maria Pañella